



Alexandra Hanauer

Geschäftsleitung mit umfassender Food Kenntnis im Delikatessen- & Bio-Segment inkl. Marketing-Erfahrung

Als Geschäftsleiterin habe ich in den vergangenen 12 Jahren die Spezialisierung auf Frische und Delikatessen-Kompetenz im Unternehmen vorangetrieben und ausgebaut. Mit meinem Hintergrund in den Bereichen Coaching und Marketing gelang es uns, biologisch erzeugte Lebensmittel modern und kompetent zu präsentieren. Diese Erfahrung und mein Wissen möchte ich jetzt in andere Unternehmen einbringen, die bereit sind für Veränderung.



+41 77 529 97 77



Seemattweg 4 4456 Tenniken



alexandra.hanauer@yahoo.com

PERSÖNLICHES

SPRACHKENNTNISSEE

KENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache) ● ● ● ● ●

Französisch ● ● ● ● ●

Englisch ● ● ● ● ●

EDV

MS Excel ● ● ● ● ●

MS Words ● ● ● ● ●

MS Powerpoint ● ● ● ● ●

Merces Store ● ● ● ● ●

Manager ● ● ● ● ●

Abacus ● ● ● ● ●

Google AdWords ● ● ● ● ●

Google Analytics ● ● ● ● ●

FACHGEBIETE

Management Tools ● ● ● ● ●

Coaching Tools ● ● ● ● ●

BERUFSERFAHRUNGEN

Geschäftsleitung

Höheners der Basler Bioladen AG, Basel

Dezember 2012 - Dezember 2024

- **Kundenmanagement:** Entwicklung und Betreuung des Kundenstamms
- **Projektmanagement:** Entwicklung und Umsetzung von monatlichen Einkaufserlebnissen durch Storytelling, Sortiments- und Lieferantenauswahl, Präsentation, Dekoration, Pricing und Bewirtschaftung inkl. Print/Plakat/PoS. Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (Grafik, Buchhaltung, Treuhänder)
- **Contentmanagement:** Verfassen SM Stories und Postings
- **MarCom:** Trendanalysen im Food Bereich
- **HR-Management:** Research, Förderung und Entwicklung der Mitarbeitenden in den Themen Offenkäseverkauf,-Beratung,-Pflege,-Präsentation, Brotberatung,-Präsentation,- Verkauf, offen Gemüsepräsentation und -Beratung. Budget-, Ferien, Ressourcenplanung
- **Sortimentsentwicklung:** Entwicklung eines Lieferanten-Netzwerks für Bio-Delikatessen, Rezeptierung hausgener Smoothies, Säfte, Sandwichs etc.
- **QS und Produktion:** Überwachung und Qualitätskontrolle inklusive Produktionskoordination, Pricing, Labeling. Inkl. Bio-Zertifizierung
- **Ressourcenmanagement:** Einführung WWS-System, QR-Waagen und Scanner Kassen.

Projektleitung

Werbeagentur Seeliger & Seeliger, Basel

August 2010 – April 2011

- **Mandat Valora Retail für nationales Neubranding der Eigenstellen und Franchiser des Retailformats "avec.":** Entwicklung und Umsetzung eines neuen CI/CD/CC/CB in enger Zusammenarbeit mit den agenturinternen und externen Abteilungen (Produktion, Art Buying, Grafik, Druckerei, Signaletik, Rauminszenierung, Buchhaltung, VR) Vorbereitung von VR-Meetings und Präsentationen.

Senior Marketing Specialist

Valora AG, MuttENZ

September 2002 – Juli 2010

- **Events:** Entwicklung und Umsetzung von Konzepten für Eröffnungen, Jubiläen, Medienevents für kiosk, inkl. Print/Plakat/PoS. in teilweiser Zusammenarbeit mit Café Spettacolo, avec, SBB und Flughafen Zürich AG. Zusammenarbeit mit versch. PR-Abteilungen und Grafikagenturen der Mitwirkenden.
- **MarCom:** Kreation und Umsetzung nationaler (d,f,i) Werbekampagnen für kiosk, Co-Creation CI/CD/CC/CB kiosk und avec inkl. Reporting an VR. Gestaltung von Werbegeschenken

Verkaufsleitung

***delicatessa Magazine zum Globus

September 1998 – September 2002

- **Kundenmanagement:** Entwicklung und Betreuung des Kundenstamms
- **Projektmanagement:** Entwicklung und Umsetzung von monatlichen Einkaufserlebnissen durch Storytelling, Sortiments- und Lieferantenauswahl, Präsentation, Dekoration, Pricing und Bewirtschaftung. Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (Grafik/Dekorationsabteilung, Buchhaltung, Kassenwesen)
- **HR-Management:** Förderung und Entwicklung der Mitarbeitenden in offen Gemüsepräsentation, -verkauf und -beratung. Budget-, Ferien-, Ressourcenplanung
- **Sortimentsentwicklung:** Regelmässiger Besuch der Markthalle in Basel und Zürich, um neue Trends in der F&G Szene zu entdecken. Enge Zusammenarbeit mit den Lieferanten
- **QS:** Überwachung und Qualitätskontrolle der Ware inklusive, Pricing.

Verkäuferin Detailhandel 60% - 100%

Höheners biologische Lebensmittel, Basel

Dezember 1995 – August 1998

- Verkauf von offen Käse & Brot, Früchte, Gemüse Milchprodukte und Trockenware inkl. deren Pflege und Bewirtschaftung
- Kassieren inkl. Kassenabrechnung
- Hilfe bei Promoaufbauten und deren Planung
- Stv. des Geschäftsinhabers

Geschäftsinhaberin

Hanauer biologisches hausgemacht

April 1996 – August 1998

- Produktion von Konfitüren und Pestos
- Branding und Packaging
- **Kundenmanagement:** Entwicklung und Betreuung des Kundenstamms
- **QS:** Überwachung und Qualitätskontrolle der Ware inklusive, Pricing.

ZERTIFIKATE

Marketingplanerin SAWI

Februar 2003

Ausbildung in Marketingkonzept, -forschung, -statistik, -organisation, Verkaufsförderung, Verkauf, Werbung, Distribution, Finanzen, Rechnungswesen

Projektmanagement

2003

Valora interne Ausbildung zur Leitung von Zukunftsprojekten vom Auftrag über Realisierung bis zur Kontrolle

Berufsbildner 2000

Ausbildungskurs für Ausbilder und Ausbilderinnen für den Detailhandel

Kaderdiplom 1999

Weiterbildung in Führung, Personalmarketing Betriebsabrechnung / Kostenrechnung, Beschaffungswirtschaft, Managementtechniken, Volkswirtschaft, Betriebswirtschafts-/ Rechtslehre

Fremdsprachen-Sekretärinnen

Diplom 1990

Korrespondenz in Deutsch, Englisch und Französisch. Spanisch als Wahlfach. Informatik, Rechnungswesen, Textverarbeitung, Betriebs- und Rechtskunde

First Certificate in English

1990

Reading, Composition, Use of English, Comprehension, Oral Interview

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Reisen

Kochen

Gärtnern

Yoga

AUSBILDUNG

SAWI Marketingplaner

SAWI Academy for Marketing and Communication

2002 – 2003

SAWI Schweizerisches Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation Abschlussnote: **4.6**

Diplomarbeit in Marketing: Situationsanalyse für die Einführung von Pearl Drops Beauty Pearls im Schweizer Markt (**Note: 4.8**)

BKS Kaderdiplom

NSH Bildungszentrum Basler Kaderschule

1998 – 1999

Abschlussnote: **4.2**

Diplomarbeit Marketingkonzept für Hanauer biologisches hausgemacht (**Prädikat: gut**)

Fremdsprachen-Sekretärin

VSH Verband Schweizerischer Handelsschulen

1989 – 1990

Abschlussnote: **5.1**

FAMILIE

Salome Hanauer (Tochter 1991)

Raffaella Hanauer (Tochter 1993)

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsort/-datum Liestal, 17.04.1970

Zivilstand: geschieden

Bürgerort: Basel, Riehen

AHV Nummer: 756.5474.5097.30